

# JON GARRO

Responsable de  
comunicación

## DESCRIPCIÓN

Político de formación y comunicólogo de profesión, mi objetivo es combinar los conocimientos de ambas áreas, para diseñar estrategias de comunicación basadas en el análisis.

El estudio de la información y la coyuntura, es mi principal herramienta para construir las bases sólidas de una política de comunicación efectiva y atractiva, para los medios y la opinión pública.

Tengo experiencia trabajando en el sector privado, ONGs, y gobierno, lo que me ha proporcionado una perspectiva global, así como la oportunidad de adquirir habilidades multidisciplinarias, y aplicarlas al servicio de los objetivos de cada cliente.

## HABILIDADES Y COMPETENCIAS

- Euskera: EGA C1
- Inglés: FIRST B2
- Francés: DALF C1
- Proactividad
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Toma de decisiones
- Capacidad de adaptación
- Negociación

## CONTACTO

55 7381 4682

[garro.jon@gmail.com](mailto:garro.jon@gmail.com)

Ciudad de México

## ÁREAS DE EXPERIENCIA

- Estrategias de comunicación B2B y B2C
- Identificación de actores clave
- Análisis de la información y Big Data
- Posicionamiento de marcas
- Coordinación de equipos de trabajo
- Organización de eventos
- Manejo y optimización de presupuestos
- Activaciones BTL

## ESTUDIOS

### Maestría en Análisis Político

Universidad Complutense de Madrid - 2012 - 2013

### Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración

UPV – EHU - 2008 - 2012

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Director de Área

LEAD IMAGE - 2017 - Actualidad

Responsable de la gestión y planificación de estrategias de comunicación y relaciones públicas, para las principales cuentas del sector pesquero en México, así como los Hoteles NH.

### Ejecutivo de Desarrollo Institucional

CENTRO PRODH A. C. - 2016 – 2017 (Beca Global Training)

Desarrollo y difusión de mensajes institucionales.  
Estrategias para el fortalecimiento interno de la organización.  
Procuración de fondos internacionales.

### Ejecutivo Jr.

DPTO. DE RELACIONES INTERNACIONALES  
DEL GOBIERNO VASCO - 2015 - 2016

Análisis del contexto global y su impacto en Euskadi.  
Elaboración de informes y estudios para funcionarios del Gobierno y Delegaciones en el exterior.

## MARCAS Y CUENTAS

